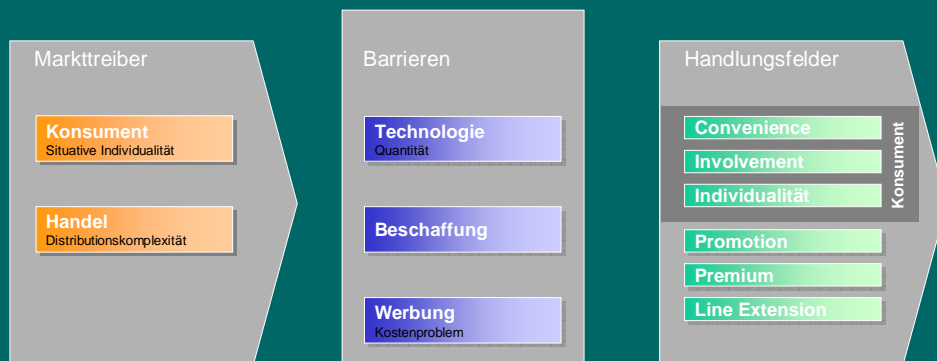


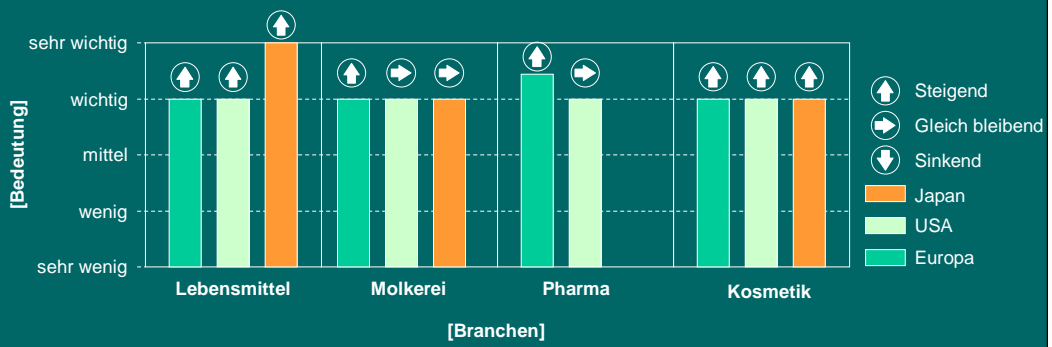
Erfolgsfaktoren für die Verpackungsprozesse der Zukunft

Dipl.-Ing. Thomas Reiner
Vorstandsvorsitzender Deutsches Verpackungsinstitut e. V., Berlin

Wo steht die Technologie im Unternehmen?

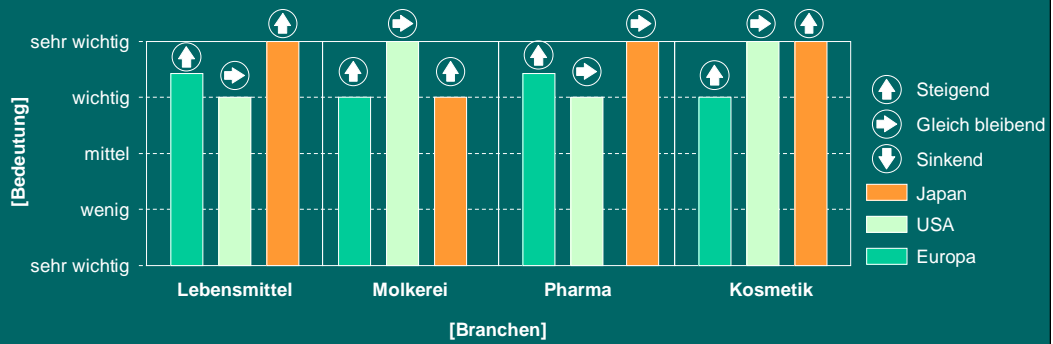


Wie wichtig ist Flexibilität?











Wie wichtig ist Innovationsfähigkeit?



Beispiel Materialwechsel: Karton vs. Kunststoff



Beispiel Zieländerung: Convenience vs. Involvement

Sinn						Elementare Gestaltung
Sensorische Eigenschaft	Farbe					Farbe
	Helligkeit					Graphik
	Form 2D					Form
	Form 3D					Textur
	Textur					Material
	Temperatur					
	Gewicht					
	Qualität					
						Ton
						Geruch
	Geschmack					

Wie wichtig ist Effizienz (OEE)?

Endkunden fordern 50 % Verbesserung in:

- Lieferzeit
- Inbetriebnahme
- Maschinengröße
- Maschinenkapazität
- Formatwechselzeit
- Maschinenflexibilität
- Maschinenmodularität
- Maschinenstillstand

Standardisierung

1. Standardisierung der Lieferanten

2. Standardisierung der Konstruktion

3. Standardisierung der Elektronik

\$ 15 Million savings p. a.



E. L. Skip Holmes

P&G Corporate Engineering's
associate director of control &
information systems

„Ich gehe davon aus, dass wir \$ 15 Mio. pro Jahr sparen können, wenn wir eine Standardisierung in der Elektronik unserer Verpackungsmaschinen erreichen können.

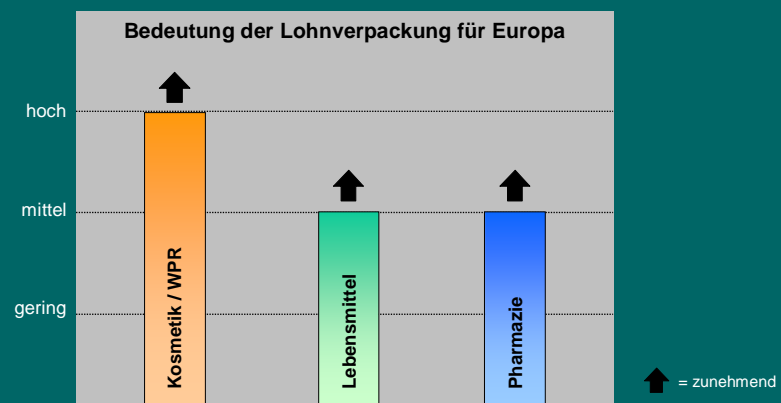
Außerdem können wir die 'Time to Market' gravierend verkürzen.“

OEM-Forderungen an Automatisierungslösungen:

- Weltweite Endkundenakzeptanz
- Geringe Projekt- und Life-Cycle-Kosten
- Basierend auf internationale Standards
- Fast unbegrenzte Steuerungsleistung
- Skalierbares Steuerungssystem
- Kontinuität des Systems
- Exzellenten Support

Wie bedeutend ist Lohnabpackung?

Bsp.-Befragung führender Produzenten in Europa in den Bereichen Kosmetik, Lebensmittel und Pharmazie



Gründe für Lohnabpacken (Ranking)?

B&P-Befragung führender Produzenten in Europa in den Bereichen Kosmetik, Lebensmittel und Pharmazie

Kosmetik / WPR

- ① Neuprodukte einführen (häufig auch i. V. mit Lohnfertigung)
- ② Promotion- und Musterpackungsfertigung
- ③ Deckung von Kapazitätslücken
- ④ Strategische Auslagerung von Kapazitäten

Lebensmittel

- ① Einführung neuer Produkte (schneller und billiger)
- ② Promotionpackungen
- ③ Keine Kapitalbindung

Pharmazie

- ① Abdecken von Fertigungsspitzen
- ② Steigende Bedeutung von Kleinmengen
- ③ Neuprodukte schneller in den Markt bringen

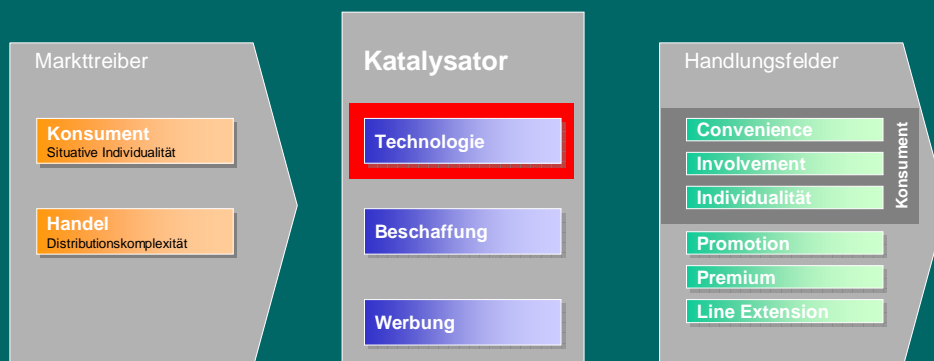
Anforderungen an den Lohnabpacker!

Technologieverfügbarkeit	80 %
Flexibilität	80 %
Leistung im Sinne von schneller Reaktionszeit	70 %
Technologische Fähigkeiten	50 %
Differenzierung durch die Verpackungsformen	50 %
Regionale Nähe	50 %
Preis	40 %

Wie wichtig sind Dienstleistungen?

1. Verpackungsmaschinenbauer werden heute nicht als dienstleistungsorientiert wahrgenommen!
2. Die Offenheit für Dienstleistungen ist da!
3. Dienstleistungen sind Vertrauenssache!
4. Dienstleistungen ergänzen relevante Verpackungsmaschinen!
5. Dienstleistungen bedürfen bestimmter Vorleistungen der Anbieter!
6. Dienstleistungen beginnen weit vor dem Maschinenkauf!
7. Der Bedarf an Dienstleistungen endet nicht mit der Maschinenabnahme!
8. Schulung ist eine Dienstleistung mit hoher Relevanz!
9. Die Maschineneffizienz ist ein Ansatzpunkt für weitgehende Dienstleistungen!
10. Die Nachfrage nach neuen Finanzierungsalternativen gewinnt an Bedeutung!

Wo steht die Technologie!



Vielen Dank



**Erfolgsfaktoren für die
Verpackungsprozesse der Zukunft**

Dipl.-Ing. Thomas Reiner
Vorstandsvorsitzender Deutsches Verpackungsinstitut e. V., Berlin